



Projeto de Fortalecimento das Instâncias de Governança Regionais – IGRs de Turismo do Espírito Santo

Primeira reunião de execução - Edital Sebrae 2026



Data: 02 de setembro de 2026

Local: Sebrae/ES

Horário: 10h às 17h

Objetivo geral: Nivelar conceitos, apresentar ferramentas e alinhar procedimentos para apoiar as IGRs na execução dos Planos de Trabalho e no fortalecimento de sua atuação como instâncias de governança regional.

O Plano de Trabalho não é apenas uma entrega do edital. É o instrumento que vai ajudar na atuação das IGRs nos próximos meses.

Programação

Manhã

Alinhar expectativas

Governanças

Plano de ação/planejamento para governanças atuantes

Calendário de atividades/eventos. Capacitação Jaqueline Franco (9 a 13/11)

Cadastur

Compartilhamento de boas práticas

Acompanhamento do consultor David

Tarde

Turismo de Experiência

Treinamento para utilização da plataforma Vibes

Compartilhamento de boas práticas

Conteúdos que serão disponibilizados as IGRS

Elaboração Plano de Ação, Planej. Estratégico ou doc. equivalente da IGR



Passo 1 Macro: Definição de presente e futuro da IGR ou região (SWOT, etc)

Entender o papel da IGR

Onde estamos

Onde queremos chegar

Qual o principal desafio

Como chegaremos lá

Elaborar Plano de ação (5w2h, etc)

Nome da ação

O que será feito

Como será feito

Quem será o responsável principal

Quando (prazo)

Quanto (R\$)

Indicador (o que será medido)

Meta (resultado esperado)

Parceiros envolvidos

Prioridade (alta, média, baixa)

Fortalecimento dos COMTURs – Cidade Empreendedora

Consultoria de fortalecimento dos COMTURs



MUNICÍPIOS	ESTÁGIO		OBS.	Ação IGR
Rio Novo do Sul	Em cont.	1	Tram. bizagi	Acompanhar e participar.
Marechal Floriano; Conceição do Castelo; Alegre; Divino de São Lourenço; Guaçuí; Alto Rio Novo; Santa Teresa; Marataízes; Muqui; Mimoso do Sul; Águia Branca; Jerônimo Monteiro; João Neiva; Atílio Vivacqua; São José do Calçado; Colatina; São Domingos do Norte; Aracruz; Cachoeiro de Itapemirim Vargem alta; Afonso Cláudio; Água Doce do Norte; Montanha; Ponto Belo; Rio Bananal; Vila Velha; Serra; Nova Venécia; Piúma; Dolores do Rio Preto; São Gabriel da palha; Presidente Kenedy; Guarapari; Governador Lindemberg; Conceição da Barra; Marilândia.	Execução	36	Em andamento	Acompanhar e participar.
Itarana; Itaguaçu; São Roque do Canaã; Ibitirama; Irupi; Santa Leopoldina; Domingos Martins; Mucurici; Vila Valério; Muniz Freire; Iúna; Apiacá; Bom Jesus do Norte; Baixo Guandu	Concluído	14	Finalizadas	Analisar e sugerir melhorias

As concluídas disponibilizaremos os planos de trabalho

Fortalecimento dos COMTURs – Cidade Empreendedora



MUNICÍPIOS	ESTÁGIO		OBSERVAÇÕES	Ação IGR
Vitória, Viana; Cariacica; Itapemirim; Ibiraçu	Prospecção	04	Falta formalizar o pedido	Acompanhar / incentivar

Consultoria para elaboração/adequação de legislação

Municípios	Estágio	Observação
Boa Esperança; Vargem alta; Irupi; Ibitirama; Muniz Freire; Iúna; Colatina; Atílio Vivacqua; São Roque do Canaã; Itaguaçu; Conceição do Castelo	Execução	11 Em andamento
Alegre	Em contratação	1 Tramitando no bizagi
Ibiraçu	Concluído	1 Aprovada na Câmara

O que esperamos?

Inteligência de mercado não significa ter muitos dados. Significa saber transformar informação em decisão e decisão em ação."

O que esperamos?

Mais do que entregar as metas, a IGR pode:

COMTURs:

- *Identificar os entraves dos conselhos da região.*
- *o que podemos fazer. Propor soluções*
- *onde existe maior necessidade de articulação.*
- *existem atividades importantes para o turismo regional que aparecem pouco ou não aparecem nos planos de ação dos conselhos?*
- *???*

O que esperamos?

Mais do que entregar as metas, a IGR pode:

Cadastur: ao invés de “somente aumentar a base”:

- *Quais municípios possuem maior e menor número de empresas cadastradas?*
- *Quais categorias de atividades estão mais presentes?*
- *Existem atividades importantes para o turismo regional que aparecem pouco ou não aparecem?*
- *Quais empreendimentos poderiam ser mobilizados para participar de ações regionais?*
- *Qual a melhor forma de mobilizarmos?*
- *???*

O que esperamos?

Mais do que entregar as metas, a IGR pode:

Vibes: ao invés de “somente cadastrar as experiências”, identificar:

- *Quais tipos de experiências já existem?*
- *Em quais municípios elas estão concentradas?*
- *Há excesso de experiências semelhantes?*
- *Quais municípios têm atrativos, mas poucas experiências?*
- *Existem experiências que poderiam ser integradas em um roteiro regional?*
- *Como combinar as experiências para aumentar a permanência?*
- *O que possui relevância cultural/regional que ainda não virou experiência?*
- *???*

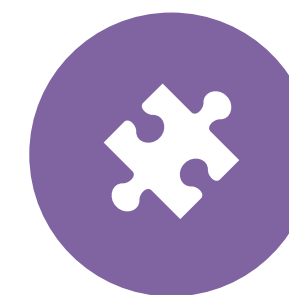
Recados paroquiais



*Reuniões com regionais
Sebrae, prefeituras e
IGRs*



Notas fiscais



*Integrar com demais
IGRs, envolver as que
não estão participando*



*Marcar Sebrae nas
postagens*



*Seminário de
fortalecimento*



*Antecipar ações para
execução em 2026*